

楽天市場で売り上げアップのきほん
～ RMSを活用してアクセスUp！ part.2 ～

presented by
IKEHIKO



前回に引き続き、楽天サーチ流入改善の使い方について解説します！

- **商品別特典設定**
- **関連キーワード・ユーザトレンド**

今回はこのふたつを解説していきます。
まずは前回のおさらいから！

RMSを活用してアクセス分析

必須ツール

楽天サーチ

RMSデータ分析 > アクセス・流入分析 > 楽天サーチ

楽天サーチとは？

アクセス数向上のため、楽天市場内での
検索改善に特化した分析機能。

Rakuten RMS

The screenshot shows the Rakuten RMS dashboard. On the left is a vertical sidebar menu with the following items: 1 店舗チェックシート, 2 店舗カルテ, 3 アクセス・流入分析 (highlighted with a red border), 4 売上分析, 5 販促効果測定, and 6 データダウンロード. The main content area is titled 'アクセス・流入分析' with a sub-label 'データ分析 R-Karte'. Below the title, there are two main sections: '1 アクセス・流入分析' and '2 従来版アクセス分析'. Under section 1, there are three buttons: '店舗全体', '商品ページ', and '楽天サーチ' (which is highlighted in blue). Under section 2, there is one button: '商品ページランキング'.

楽天サーチ流入改善の3ステップ

STEP1 商品別検索キーワード 改善が必要な商品と改善アクションを 把握！

商品別検索キーワード

改善のためのアクション 集計日: 2022/07/27

- 85件 [詳しく見る](#)
- 140件 [詳しく見る](#)

商品名	市場検索理由のアクセス総数	検索キーワード	アクセス数	転換率	市場検索理由
4inスリッパ 専用 室内 履きやすい スリッパ 履きやすい 浴室 日本製 Mサイズ 8色 メンズ レディース お洒落 革製 イグジットシューズ お洒落な革製 革製 革製 革製 プレゼントギフト 贈り物 スリッパ	154	スリッパ	68	0.00%	101位以下
		スリッパ 専用 室内	13	0.00%	101位以下
		スリッパ 履き	7	0.00%	101位以下
		スリッパ 履き	7	0.00%	101位以下

ユーザーがどんなキーワードでショップの商品にたどり着いているかがわかる。

STEP2 商品別特典設定 改善が必要な商品のレビュー数や点数を確認して、設定を編集！

商品別特典設定

- 30件 [詳しく見る](#)
- 8件 [詳しく見る](#)
- 28件 [詳しく見る](#)
- 13件 [詳しく見る](#)

根拠となるデータ (市場検索のアクセス状況)

※表示しているデータは、全て前日のある時点まで集計した情報を表示しています。

商品名	市場検索理由のアクセス総数	転換率	送料無料設定	あす楽設定	レビュー数	レビュー点数
30件	8件	28件	13件			

改善すべき商品と改善アクションに必要な設定がわかる。

STEP3 関連キーワード・トレンド 楽天市場全体のトレンドとキーワードの 分析と比較！

関連キーワード・ユーザトレンド

キーワード別アクセス状況

※キーワードは楽天市場全体での検索状況に応じて表示されています。店舗独自の得意商品と必ずしも関連があるキーワードではございません。お洒落な商品と関連しないキーワードの設定はお客様の混乱を招く恐れがありますので、ご注意ください。商品登録について、詳しくはヘルプを御覧ください。

※キーワードは楽天市場全体での検索状況に応じて表示されています。店舗独自の得意商品と必ずしも関連があるキーワードではございません。お洒落な商品と関連しないキーワードの設定はお客様の混乱を招く恐れがありますので、ご注意ください。商品登録について、詳しくはヘルプを御覧ください。

※キーワードは楽天市場全体での検索状況に応じて表示されています。店舗独自の得意商品と必ずしも関連があるキーワードではございません。お洒落な商品と関連しないキーワードの設定はお客様の混乱を招く恐れがありますので、ご注意ください。商品登録について、詳しくはヘルプを御覧ください。

順位	目録順に流入の多い検索キーワード	楽天市場検索での関連キーワード1	楽天市場検索での関連キーワード2	キーワード検索ユーザの性別・年齢
101	スリッパ	夏用	室内 [1011024]	
102	スリッパ	夏用	室内 [1011024]	
		流れる		
		メンズ [5002043]		
		セット		

楽天市場内でどんなユーザーがどのようにショップの取り扱いジャンルを探しているかがわかる。



それでは、**STEP2 商品別特典設定**の使い方を見ていきましょう！

STEP2 商品別特典設定part1

RMSデータ分析 > アクセス・流入分析 > 楽天サーチ > 商品別特典設定

商品別特典設定

すべて開く

- ▼ ポイント変倍設定を行いましょ **0** 件 [詳しく見る](#)
- ▼ 「送料無料設定」の見直しをしましょ **9** 件 [詳しく見る](#)
- ▼ 「あす楽設定」の見直しをしましょ **28** 件 [詳しく見る](#)

※ポイント変倍設定と配送関連の設定を編集する場合は、リストの右列にある「編集する」ボタンから編集できます。

- ▼ レビュー点数を比較しましょ **13** 件 [詳しく見る](#)

さらに1ステップ! ▼ 商品画像を見直しましょ。 [詳しく見る](#)

根拠となるデータ (市場検索のアクセス状況)
※表示しているデータは、全て前日のある時点で取得した情報を表示しています。

1~10件 (全30件) 表示件数: 10件 ▼ データ取得日: 2022/08/10

商品名	市場検索経由のアクセス総数	価格	送料無料設定	あす楽	レビュー数 (サブジャンル平均)	レビュー点数 (サブジャンル平均)	ポイント変倍	商品設定ページで編集する

STEP2 商品別特典設定part2

根拠となるデータ（市場検索のアクセス状況）

※表示しているデータは、全て前日のある時点で取得した情報を表示しています。

1～10件（全30件）

表示件数： 10件 ▼

データ取得日：2022/08/10

	商品名	市場検索経由の アクセス総数	価格	送料無料設定	あす楽	レビュー数 (サブジャンル平均)	レビュー点数 (サブジャンル平均)	ポイント変倍	商品設定ページで 編集する
1		122	2,180円	○	未設定	32件 (14件)	4.25点 (4.28点)	5倍	編集する

商品名

検索アクセスが多い順に表記

市場検索経由のアクセス総数

検索経由のアクセス数

送料無料設定

送料無料設定がされているかどうか

あす楽

あす楽が設定されているかどうか

レビュー数

() 内はサブジャンルの平均レビュー数

レビュー点数

1～5の5段階評価の平均点

() 内はサブジャンルの平均

ポイント変倍

ポイント変倍率の個別設定がされているかどうか。

通常1倍のところを、2～20倍に設定可能です。

STEP2 商品別特典設定part3

改善のためのアクションの活用

商品別検索キーワード 商品別特典設定 関連キーワード・ユーザトレンド

🕒 楽天サーチ流入改善 アクセス増加のためのデータ活用ガイド

商品別特典設定

すべて開く ▼

- ▼ ポイント変倍設定を行いましょ **0** 件 [詳しく見る](#) ▼
- ▼ 「送料無料設定」の見直しをしまし **9** 件 [詳しく見る](#) ▼
- ▼ 「あす楽設定」の見直しをしまし **28** 件 [詳しく見る](#) ▼

※ポイント変倍設定と配送関連の設定を編集する場合は、リストの右列にある「編集する」ボタンから編集できます。

- ▼ レビュー点数を比較しまし **13** 件 [詳しく見る](#) ▼

さらに1ステップ! ▼ 商品画像を見直し **0** 件 [詳しく見る](#) ▼

商品別検索キーワード 商品別特典設定 関連キーワード・ユーザトレンド

🕒 楽天サーチ流入改善 アクセス増加のためのデータ活用ガイド

商品別特典設定

すべて開く ▲

- ▼ ポイント変倍設定を行いましょ **0** 件 [閉じる](#) ▲
商品を開覧いただいているお客様が購入を決める大きな要因として、ポイントがあります。お客様の転換率を上げるための重要な施策ですので、変倍率を検討しましょう
- ▼ 「送料無料設定」の見直しをしまし **9** 件 [閉じる](#) ▲
送料無料になっていますか？
買い物かご内で送料が大きく加算されると、お客様が離脱してしまう可能性があります。お客様の配送ニーズに沿ったキャンペーンを実施し、転換率を高めてまいりましょう！
- ▼ 「あす楽設定」の見直しをしまし **28** 件 [閉じる](#) ▲
あす楽の設定はされていますか？
日用品などを取り扱われている店舗様にとっては、「リピート」客を獲得するために大切な施策となります。すぐに商品が必要なお客様のニーズに則した配送で購買促進をしましょう！
あす楽の詳細はこちらから。
※ポイント変倍設定と配送関連の設定を編集する場合は、リストの右列にある「編集する」ボタンから編集できます。
- ▼ レビュー点数を比較しまし **13** 件 [閉じる](#) ▲
評価がよく、在庫も十分になる商品を探しましょう。サブジャンル平均と比較して、平均より低いものはユーザの不満のポイントを見つけて改善に努めましょう。平均より高いものはよりアクセス数を高められるようにしましょう。

さらに1ステップ! ▼ 商品画像を見直し **0** 件 [閉じる](#) ▲

実際に市場検索結果を確認し、競合商品と自店舗の商品を見比べ、よりクリックしやすくなるような画像に見直しをしましょう。
なお、楽天市場ではクリーンイメージを推奨しています。詳しくはこちらから。

詳しく見るボタンを押すと、改善アドバイスが詳しく表示されますのでぜひ参考にしましょう！



次に、**STEP3 関連キーワード・ユーザトレンド**の使い方です！

STEP3 関連キーワード・ユーザトレンドpart1

RMSデータ分析 > アクセス・流入分析 > 楽天サーチ > 関連キーワード・ユーザトレンド

商品別検索キーワード 商品別特典設定 関連キーワード・ユーザトレンド

楽天サーチ流入改善 アクセス増加のためのデータ活用ガイド

関連キーワード・ユーザトレンド

✓ 関連キーワードを参考に、商品名及び、商品キャッチコピーの見直し、タグIDの追加をしましょう [詳しく見る](#)

※関連キーワードは楽天市場全体での検索状況に応じて表示されています。店舗様の取扱い商品と必ずしも関連があるキーワードではございません。お取扱い商品と関連しないキーワードの設定はお客様の混乱を招く恐れがありますので、ご注意ください。商品登録について、詳しくはRUXを御覧ください

✓ 顧客属性を参考に、ページやメルマガのターゲット設定をしましょう

キーワード別アクセス状況

※赤いセルに記載されているものはタグIDです。商品に関連するタグIDがございましたら、商品ページ設定にて[]内に記載のIDを設定してください。
※表示しているデータは、全て前日のある時点で取得した情報を表示しています。

1~10件 (全30件) 表示件数: 10件 [▼](#) データ取得日: 2022/08/15

順位	自店舗に流入の多い検索キーワード	楽天市場検索での関連キーワード1	楽天市場検索での関連キーワード2	キーワード検索ユーザの性別・年齢

STEP3 関連キーワード・ユーザトレンドpart2

キーワード別アクセス状況

※赤いセルに記載されているものはタグIDです。商品に関連するタグIDがございましたら、商品ページ設定にて[]内に記載のIDを設定してください。

※表示しているデータは、全て前日のある時点で取得した情報を表示しています。

1~10件 (全30件)

表示件数: 10件 ▼

データ取得日: 2022/08/15

順位	自店舗に流入の多い 検索キーワード	楽天市場検索での 関連キーワード1	楽天市場検索での 関連キーワード2	キーワード検索ユーザの 性別・年齢
----	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

自店舗に流入の多い検索キーワード

楽天市場検索経由で流入の多いTop30の商品に対して、流入の多いキーワードです。

楽天市場検索での関連キーワード1

自店舗への流入が多かったキーワードに対して、楽天市場全体で関連キーワードとしてよく追加されて検索されているキーワードです。

楽天市場検索での関連キーワード2

自店舗への流入が多かったキーワードに対して、楽天市場全体で関連キーワードとしてよく追加されて検索されているキーワードです。

キーワード検索ユーザーの性別・年齢

自店舗への流入の多い検索キーワードで楽天市場で検索しているユーザーの性別・年齢の構成比データです。

STEP3 関連キーワード・ユーザトレンドpart3

キーワード別アクセス状況

※赤いセルに記載されているものはタグIDです。商品に関連するタグIDがございましたら、商品ページ設定にて[]内に記載のIDを設定してください。
 ※表示しているデータは、全て前日のある時点で取得した情報を表示しています。

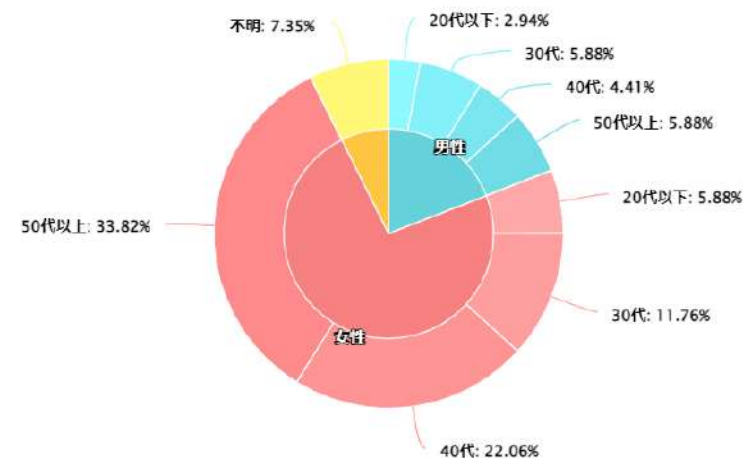
1~10件 (全30件) 表示件数: 10件

データ取得日: 2022/08/15

順位	自店舗に流入の多い 検索キーワード	楽天市場検索での 関連キーワード1	楽天市場検索での 関連キーワード2	キーワード検索ユーザの 性別・年齢	
1位	スリッパ 夏用 室内	洗える			詳しく見る
		メンズ [5002043]			
2位	スリッパ	夏用	室内 [1010824]		詳しく見る
		洗える			
		夏用			
		セット			
		メンズ [5002043]			

順位	自店舗に流入の多い 検索キーワード
1位	スリッパ 夏用 室内

キーワード検索ユーザの性別・年齢



**詳しく見るボタンで、各キーワード検索の性別や年齢が詳しくわかります。
 この分布が多い属性向けのページ作りやメルマガを配信してみましょう！**

STEP3 関連キーワード・ユーザトレンドpart4

改善のためのアクションの活用

商品別検索キーワード 商品別特典設定 **関連キーワード・ユーザトレンド**

🔍 **楽天サーチ流入改善** アクセス増加のためのデータ活用ガイド

関連キーワード・ユーザトレンド

✓ **関連キーワードを参考に、商品名及び、商品キャッチコピーの見直し、タグIDの追加をしましょう** [詳しく見る](#)

※関連キーワードは楽天市場全体での検索状況に応じて表示されています。店舗様の取扱い商品と必ずしも関連があるキーワードではございません。お取扱い商品と関連しないキーワードの設定はお客様の混乱を招く恐れがありますので、ご注意ください。商品登録について、詳しくはRUXを御覧ください

✓ **顧客属性を参考に、ページやメルマガのターゲット設定をしましょう**

キーワード別アクセス状況

※赤いセルに記載されているものはタグIDです。商品に関連するタグIDがございましたら、商品ページ設定にて[]内に記載のIDを設定してください。
※表示しているデータは、全て前日のある時点で取得した情報を表示しています。

1~10件 (全30件) 表示件数: 10件 データ取得日: 2022/08/15

順位	自店舗に流入の多い検索キーワード	楽天市場検索での関連キーワード1	楽天市場検索での関連キーワード2	キーワード検索ユーザの性別・年齢
----	------------------	------------------	------------------	------------------

こちらでも詳しく見るボタンを押すと、改善アドバイスが詳しく表示されますのでぜひ参考に！